

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2010

Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi, 2005

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta: 2008

<http://jurnal-sdm.blogspot.com>, (Diakses tanggal 17 Januari 2012)

<http://rajabpresentasi.com/2009/04/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>, (Diakses tanggal 25 Januari 2012)

<http://shelmi.wordpress.com/2009/03/14/pengertian-dan-karakteristik-jasa/>, (Diakses tanggal 25 Januari)

<http://tutorialkuliah.blogspot.com/2009/12/bauran-promosi-promotion-mix-menurut.html>, (Diakses tanggal 25 Januari 2012)

<http://twietwe.blogspot.com/2011/01/model-segmentasi-targeting-dan.html>, (Diakses tanggal 18 Januari 2012)

<http://www.kaskus.us/showthread.php?t=8022870>, (Diakses tanggal 25 Januari 2012)

Kotler, Philip dan Kevin Lance Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012

Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2012

Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2006